

Выставка Ф-Экспо  
Деловая программа (проект)

3 октября (вторник)

12:00–12:45 – Практикум "Где водятся швеи и другой производственный персонал?"

Спикер: **Елена Залеская**, основатель и генеральный директор КА «Модное бюро».

*Вопросы для обсуждения:*

- где искать специалистов швейного производства;
- чем мотивировать швей, технологов и какой зарплатой привлекать;
- какие требования предъявляет рынок к Руководителям швейного производства;
- какие специалисты в первую очередь необходимы при открытии швейного цеха;
- новый функционал производственных специалистов и новые профессии .

13:00–13:45 – Практикум "Расширение списка товаров легпрома подлежащих обязательной маркировке"

Спикер: **Софья Сомова**, руководитель проекта товарных групп Обувь/Легпром, центра развития перспективных технологий - оператора государственной системы маркировки «Честный знак»

*Вопросы для обсуждения:*

- какие товары уже подлежат маркировке;
- какие товары необходимо будет маркировать в ближайшее время и как маркировать остатки;
- что необходимо делать предпринимателю, если его товар подлежит маркировке?
- какие бесплатные сервисы существуют?

14:00–14:45 – Практикум "САПР Ассоль для производства одежды: как заработать деньги на автоматизации."

Спикер: **Карина Андреева**, заместитель генерального директора ООО «Ассоль - Центр прикладных компьютерных технологий»

*Вопросы для обсуждения:*

- какие инструменты САПР наиболее востребованы в 2023 году;
- как выстроить эффективную работу с заказчиками, если они работают в разных САПР;
- ручной или автоматизированный раскрой;
- как наладить производственный процесс и гарантировать продуктивность обучения и работы специалистов.

**15:00–16:45** Практикум «Новая бюджетная линейка оборудования от JUKI»  
*Спикер: Павел Сироткин*, заместитель руководителя российского представительства JUKI (Япония)  
*Вопросы для обсуждения: на согласовании*

**16:00–16:30** Семинар «Стандартизация швейных производств и сертификация продукции»  
*Спикеры: Мария Прибойченко* эксперт ООО «ТРИГОН СЕЛЕКТ»  
*Андрей Калашников*, генеральный директор ООО «ТРИГОН СЕЛЕКТ»  
*Вопросы для обсуждения:*

- процедура сертификации: этапы и сроки;
- что дает сертификация швейной фабрике;
- что дает сертификация заказчику.

4 октября (среда)

**12:00–13:15** Мастер класс «Как успешно развиваться на маркетплейсах»  
*Спикер: Елена Письменская*, кандидат физ-мат наук, эксперт fashion рынка.  
Основатель компании Fashion Force – продвижение fashion брендов на маркетплейсах

*Вопросы для обсуждения:*

- нужно ли идти на маркетплейсы или это «погубит» Ваш бренд;
- как совместить работу на маркетплейсах и оптовых клиентов;
- эффективные инструменты продвижения на площадках Wildberries, Ozon, Lamoda, Yandex market, Megamarket;
- успешные кейсы игроков рынка.

**13:30–14:45** Деловая игра «Маркетинговые стратегии для брендулек»  
*Спикер: Ольга Гущина*, маркетолог визуальных коммуникаций бюро Trnd&Brnd, арт-директор студии и дизайнер интерьера коммерческих и жилых объектов

*Вопросы для обсуждения:*

- зачем нужна стратегия компании и с чего она начинается?
- бренд-стратегии - как выбрать свою;
- ценности компании, создание ценностного предложения компании;
- откуда берутся тренды и как их применять для своих стратегий;
- брейнсторм по созданию вашей миссии.

**15:00–16:00** Практикум «Проект «Консолидация»: выгоды для производителей и горячие вопросы»

Спикер: **Елена Скуратова**, заместитель генерального директора ООО «ТРИГОН СЕЛЕКТ»

*Вопросы для обсуждения:*

- что представляет собой проект «Консолидация»;
- на кого ориентирован основной вектор проекта;
- какую информацию и на каких условиях представляют участники проекта;
- в чем преимущества участия в проекте для фабрик.